



## PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS

Web del proyecto: ECOMARK



## INDICE

1. ANTECEDENTES	3
2. TRABAJO A DESARROLLAR	3
3. DOCUMENTACIÓN MÍNIMA	6
4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	7
5. COFIDENCIALIDAD	8



## 1. ANTECEDENTES

La Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea (FCVRE) tiene entre sus objetivos principales dinamizar la participación de la sociedad civil valenciana en proyectos europeos que contribuyan al desarrollo territorial, vinculados con la competitividad y la innovación, el medioambiente, las energías renovables y la gestión de los recursos hídricos.

Dada su experiencia en la difusión y comunicación de resultados, la FCVRE participa de forma asidua en diferentes proyectos europeos como socio de difusión internacional. Esta función incluye a menudo el diseño e implementación de un sitio web (dominio, estructura y alojamiento) a través de la cual se provee información tanto a cerca de la evolución del proyecto (resultados, noticias, documentos, agenda de actividades, eventos dirigidos al público, etc.) como contenidos estáticos sobre las entidades que lo gestionan. La identidad visual de los proyectos es desarrollada y provista por nuestra organización. Este espacio, constituye así mismo, un pequeño repositorio de documentos susceptibles de ser bajados por el público en general o bien por los socios en particular en un área restringida.

## 2. TRABAJO A DESARROLLAR

La oferta tiene por objeto el **SERVICIO DE DISEÑO, DESARROLLO Y ALOJAMIENTO ("HOSTING") DE UN SITIO WEB** para el **proyecto europeo ECOMARK 2G-MED09-91 del Programa Transnacional MED**, para la cooperación territorial europea, financiado por el Fondo Europeo del Desarrollo Regional (ERDF).

La Web actuará como portal de referencia para dicho proyecto.

Se pueden consultar como referencia trabajos similares desarrollados con anterioridad en los siguientes enlaces:

[www.shiftmed.eu](http://www.shiftmed.eu)

[www.innovatemed.eu](http://www.innovatemed.eu)

[www.path2res.eu](http://www.path2res.eu)

[www.citymobil-project.eu](http://www.citymobil-project.eu)

[www.aquavalproject.eu](http://www.aquavalproject.eu)

Este servicio se desglosará en dos partes:

- Parte 1ª: Diseño, desarrollo e implantación de la fase primera de la Web.
- Parte 2ª: Alojamiento de la Web, que incluye las licencias de los productos lógicos para el soporte de la Web y los recursos para su alojamiento.

### a. Requerimientos técnicos básicos

- Diseño y construcción del portal web con los elementos y contenidos que se especifican en el **punto c** para cada fase. La segunda fase se abordará una vez completado el desarrollo inicial de la web.
- El material ya preparado para la **primera fase**, y que deberá servir de base para la oferta, será fundamentalmente:



- información sobre la evolución del proyecto (resultados, noticias, documentos, agenda de actividades, eventos públicos, etc.) y contenidos estáticos sobre las entidades que lo gestionan. Las páginas no serán excesivamente extensas, y se evitará en lo posible el uso de barras de desplazamiento.
- La web contará con las utilidades y sistemas necesarios de indexación para buscadores, con el objetivo de potenciar el tráfico de la página.
- Dispondrá de un contador de visitas y un generador de estadísticas, con el fin de registrar la permanencia de los usuarios en las distintas secciones.
- Se considera requisito imprescindible que la web garantice la máxima usabilidad y la plena accesibilidad de todos sus contenidos.
- Este sitio web constituye asimismo, un pequeño repositorio de documentos accesibles por el público en general o bien por los socios del proyecto en particular a través de un área restringida.
- Considerando el patrocinio público e institucional del proyecto, se considera fundamental que la página disponga de sistemas acreditados de seguridad frente a intrusiones y ataques informáticos.
- Es requisito también que sus contenidos puedan ser actualizados en la lengua de trabajo del proyecto y en los idiomas de los diferentes socios. Las traducciones de los menús y diálogos de navegación serán provistos por los miembros del consorcio.
- La propuesta deberá incluir una herramienta lógica que permita que los responsables de la web puedan mantener sus contenidos de forma autónoma (gestor de contenidos – gestor de web), de acuerdo con todas las especificaciones técnicas de este Pliego.
- Al final de esta primera fase, la empresa proporcionará un manual de estilo y procedimientos que recoja las normas y procedimientos para la implantación, mantenimiento y actualización del diseño gráfico de la web y para la gestión integral de sus contenidos, siempre de manera que se garanticen los estándares de usabilidad y accesibilidad definidos de acuerdo con la arquitectura de la información de la web.

#### **b. Requerimientos del desarrollo e implantación de la web**

**Plazo de ejecución:** La página web tendrá un plazo de duración que se extenderá desde el 15 de febrero de 2011 al 31 de diciembre de 2014. Los contenidos se irán actualizando con el desarrollo de las actividades del proyecto. Al fin de 31 de diciembre de 2012 el proyecto finalizará, por lo que se completará con las conclusiones del mismo y, una vez actualizado, la página web quedará en vigor hasta el 31 de diciembre de 2014, si bien no habrá ninguna actividad en la misma.

**Borrador:** En la oferta deberá presentarse un modelo de página web con todas las aplicaciones y requisitos que se expondrán a continuación. Asimismo, el borrador que se presente en la oferta será el que se destine a la presentación de la página web al resto de socios el próximo 2 de febrero en la provincia de Bolonia. Mejorado con aquellas aportaciones de la FCVRE.



**Accesibilidad.** Todas las páginas deberán cumplir los requisitos de accesibilidad de Nivel AA de las directrices de accesibilidad para el contenido web 1.0 del W3C-WAI incorporadas en España como prioridades 1 y 2 en la Norma UNE 139803:2004.

**Visualización.** Las páginas web tendrán que poder visualizarse correctamente tanto con los navegadores más utilizados y sus últimas versiones como con las diferentes resoluciones de pantalla.

Atendiendo a los principios básicos de accesibilidad web, la información contenida en la web tendrá que ser accedida en igualdad de condiciones, independientemente de la tecnología que el usuario emplee (ordenador, PDA, teléfono, etc). Deberá establecerse una **separación** efectiva entre la estructura, el contenido y la presentación de las páginas Web que permitirán prever y favorecer su posterior mantenimiento.

**Posicionamiento en buscadores.** Se deberán proporcionar mecanismos de optimización que permitan posicionar el portal web en los principales buscadores, por las palabras relevantes que se definan para el portal, aumentando la visibilidad en línea del sitio web.

La Web dispondrá de un **gestor de contenidos**, como herramienta lógica que permitirá a los responsables del mantenimiento realizar la gestión de sus contenidos, según las siguientes funcionalidades básicas:

- Fácil de usar y sin necesidad de tener conocimientos tecnológicos.
- Posibilidad de incluir contenidos con fecha de publicación inicial con el objeto de visualizarse automáticamente en la web el día indicado para su publicación.
- Eliminación automática de contenidos publicados en la web a partir de una fecha de caducidad.
- Gestión de contenidos basada en sus estructuras, tipologías y relaciones.
- Gestión de portales basada en páginas, plantillas y componentes.
- Posibilidad de añadir código embebido (insertar videos de youtube, por ejemplo, u otro código HTML diverso).

#### c. Condiciones de ejecución

- En la **Primera fase** del servicio, los contenidos a incorporar a la Web serán<sup>1</sup>:
  1. Elementos gráficos y textuales a incluir en la página principal:
    - Cabecera:
      - Logos y texto definatorios del proyecto (identidad visual provista por la FCVRE)
    - Enlaces a:
      - Home (la propia página)
      - Contacto
      - Enlaces Partners
      - Buscador general (en todos los textos del sitio)
      - Buzón de sugerencias
      - Mapa de la web

---

<sup>1</sup> *Todos estos elementos e información deberán ser en la mayor medida posible, modificables desde el gestor de contenidos.*



- Ayuda
- Área Restringida
- Repositorio de documentos (en acceso abierto y en acceso restringido)
- Cuerpo principal: contendrá las secciones que se introducirán y actualizarán vía gestor de contenidos
- Información sobre el proyecto: De forma accesible pero visualmente menos destacada que los contenidos formativos, se trata de presentar a grandes rasgos el proyecto: objetivos, contenido y calendario.
- Banner destacados: Deberá haber uno o más espacios que permitan incluir textos o imágenes referidos a aquellos temas que en cada momento deseen destacarse de modo especial.
- Boletín electrónico (newsletter). Este tipo de herramientas permiten una mayor “fidelización” de los usuarios de la web y favorecen de forma apreciable la difusión de sus contenidos.
- Formulario de consultas.
- Posible traducción de todos o parte de los contenidos al inglés y a las lenguas de los partners del proyecto (traducción proporcionada por FCVRE).
- Funcionalidades de la tecnología Web 2.0

## 2. Mantenimiento

- El mantenimiento de la página web y el futuro desarrollo de nuevas funcionalidades se desarrollará mediante acuerdo, estipulando precio por hora del soporte de desarrollo.
- Se establecerá un primer bono de 15h válido durante la vigencia del contrato.

## 3. DOCUMENTACIÓN MÍNIMA

Se presentará la oferta técnica cumpliendo estrictamente lo requerido en los siguientes apartados, con la misma denominación y en el mismo orden, teniendo en cuenta que su no cumplimiento puede ser motivo de su exclusión en la licitación:

- 1) Recursos humanos. Se detallarán el número de horas que se compromete en la oferta para realizar los trabajos correspondientes. El número de horas deberá ser como mínimo el indicado en la cláusula primera de este pliego y se incluirá un detalle de las metodologías de trabajo a utilizar en el desarrollo del servicio.
- 2) Cronograma. Se incluirá un detallado cronograma con todas las actividades relativas a este trabajo.
- 3) Productos lógicos (software) a utilizar. La oferta técnica incluirá la relación de productos lógicos a utilizar en el desarrollo, visualización, mantenimiento y alojamiento de la web. Para cada producto se indicará su funcionalidad y, en su caso, el coste de la licencia de uso, de pago único o periódico, que coincidirá con lo incorporado a la oferta económica. Se detallará el funcionamiento de la herramienta que permita al usuario actualizar los contenidos de la Web. Además se añadirá una documentación complementaria de los productos.
- 4) Boceto de diseño. En la oferta se incluirá, en soporte informático, un mínimo de tres bocetos diferentes que comprendan el diseño propuesto de la página principal de la web y el de los de primer nivel.
- 5) Condiciones de alojamiento. Se indicaran todos los recursos, medidas de seguridad, condiciones y parámetros físicos y lógicos en los que se sustentará el alojamiento de la Web ofertada. Se indicará el coste de cada recurso de alojamiento para cada año, que coincidirá con lo incorporado a la oferta económica. Además se incluirá la



- documentación complementaria de todos los recursos e infraestructura informática y de los elementos de seguridad del alojamiento.
- 6) Estadísticas de acceso. En la oferta se detallará la solución aportada para el conocimiento de los accesos, visitas y permanencia de los usuarios en las distintas secciones.
  - 7) Buscadores. En la oferta se detallará la solución aportada para los buscadores de contenido en la web.
  - 8) Otras lenguas. En la oferta se detallará la solución aportada para facilitar la implantación de la Web en inglés y en el resto de lenguas del proyecto en cuestión.
  - 9) Certificado de Accesibilidad. El oferente indicará la empresa u organismo que certificará el cumplimiento de las condiciones de accesibilidad de la web a desarrollar.
  - 10) Valor añadido. Se especificara todas aquellas funcionalidades de las que dispondrá la web y no especificadas en esta licitación.
  - 11) En todos los casos las propuestas deberán estar acompañadas por muestras de trabajos realizados anteriormente y referencias comerciales de la empresa postulante.
  - 12) La FCVRE se reserva el derecho a poder acceder directamente al código fuente de la web en el servidor.
  - 13) En la propuesta económica se incluirá el coste total de alojamiento y mantenimiento durante la duración del proyecto, y un año tras finalizar el proyecto en cuestión.
  - 14) Se especificara el coste anual de mantenimiento y actualización.

#### 4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios objetivos para la adjudicación del contrato entre los licitadores se valorarán como sigue:

- **Enfoque Funcional (15%):** adaptación de la oferta presentada a los servicios licitados.
- **Proyecto técnico (30%):** Memoria del desarrollo y organización del servicio
  - o Servicios ofrecidos por la aplicación y tecnología utilizada.( 10%)
  - o Planificación del servicio y cronograma.(10%)
  - o Mantenimiento (10%)
- **Equipo, capacidad y recursos (20%):** Valoración de los recursos asignados al desarrollo del trabajo con referencias de otros clientes para los que el licitador haya realizado un trabajo similar al que se describe en el presente documento. Se tendrá en cuenta la experiencia en diseño de portales y aplicaciones web, especialmente las relacionadas con temáticas de género.
- **Propuesta económica (20%):** La oferta más ventajosa económicamente, otorgándose a las demás ofertas la puntuación proporcional a la baja que representen tomando como base el precio de licitación.
- **Valor añadido (15%):** Elementos y/o factores que el proveedor crea aportan mejoras tangibles al proyecto que no están incluidas en la solicitud de las actividades licitadas y que no afecte al presupuesto total de la licitación.

#### 5 CONFIDENCIALIDAD

Atendiendo a lo establecido en el artículo 124 LCSP, los órganos de contratación no podrán divulgar la información facilitada por los empresarios que éstos hayan designado como



confidencial; este carácter afecta, en particular, a los secretos técnicos o comerciales y a los aspectos confidenciales de las ofertas.

El contratista deberá respetar el carácter confidencial de aquella información a la que tenga acceso con ocasión de la ejecución del contrato, o que por su propia naturaleza deba ser tratada como tal. Este deber se mantendrá durante el plazo de cinco años desde el conocimiento de esa información.

Bruselas, 12 de enero de 2011

\*\*\*\*\*