



ANUNCIO DE ADJUDICACIÓN

CONTRATO MENOR NÚMERO CMFCVRE/04/2015

SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CENTRO DE INNOVACIÓN EN CAMBIO CLIMÁTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA, EN EL MARCO DE LA INICIATIVA CLIMATE-KIC

En cumplimiento de las Instrucciones de Contratación de la Fundación Comunidad Valenciana Región Europea, se hace pública la presente adjudicación del contrato de servicios de agencia de comunicación para el Centro de Innovación en Cambio Climático de la Comunitat Valenciana, en el marco de la iniciativa Climate-KIC.

Organismo	FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA - REGIÓN EUROPEA (FCVRE)						
Dirección	Calle En Bou 11, 46001 VALENCIA, ESPAÑA						
Expediente	CMFCVRE/04/2015						
Fecha publicación	11/02/2015						
Perfil del contratante	http://www.ue.gva.es/perfil-del-contratante						
Objeto del contrato	<p>SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DE MARKETING. El objeto del contrato será la prestación del servicio de agencia, gabinete y consultoría de comunicación para la Climate-KIC en la Valencian Region RIC Office: desarrollo y ejecución de los planes y acciones de comunicación a llevar a cabo para difundir y dar el mayor impacto a la imagen, las actividades y las iniciativas de la Climate-KIC llevadas a cabo en la Comunidad Valenciana y de sus socios afiliados y actores en el territorio.</p> <p><u>Los materiales de comunicación realizados tras la adjudicación de este contrato tendrán que respetar las normas de diseño, la imagen corporativa así como todas las demás señas de identidad que se encuentran descritas en el manual de identidad visual de Climate-KIC y que se entregará al adjudicatario al inicio del contrato.</u></p>						
Tipo de contrato	Servicios						
Naturaleza	Contrato de servicios privado y no sujeto a regulación armonizada						
CPV	79340000-9 Servicios de publicidad y de marketing						
División por lotes	No hay lotes						
Tipo de procedimiento	Contrato menor (mínimo 3 ofertas). Según Instrucciones internas de la FCVRE: http://www.ue.gva.es/web/fundacion-cv/instrucciones-contratacion						
Forma de adjudicación	<p>Oferta económicamente más ventajosa. Pluralidad de criterios.</p> <p>La baremación de las propuestas realizadas se hará de acuerdo a la oferta económica (60 puntos) y técnica (40 puntos).</p> <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">CRITERIOS DE EVALUACIÓN</th></tr></thead><tbody><tr><td>PROPUESTA ECONÓMICA: El presupuesto ofertado no podrá en ningún caso superar el presupuesto máximo de este contrato.</td><td>TOTAL: 60 puntos</td></tr><tr><td>PROPUESTA TÉCNICA: Se evaluará a partir de los siguientes productos:<ul style="list-style-type: none">- Ejemplo de notas de prensa y comunicados de prensa (5 puntos)- Ejemplos de artículos de prensa, informes, resúmenes de prensa u otro tipo de material de características similares (5 puntos)- Personal cualificado adscrito para la ejecución del presente contrato (5 puntos)- Ejemplo de Boletín / Newsletter (5 puntos)- Ejemplo de Memoria u otro tipo de material de características similares (5 puntos)- Ejemplos de elementos audiovisuales (5 puntos)- Social Media (5 puntos)- Experiencia con los medios de prensa (escrita y online) (5 puntos)</td><td>TOTAL: 40 puntos</td></tr></tbody></table>	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		PROPUESTA ECONÓMICA: El presupuesto ofertado no podrá en ningún caso superar el presupuesto máximo de este contrato.	TOTAL: 60 puntos	PROPUESTA TÉCNICA: Se evaluará a partir de los siguientes productos: <ul style="list-style-type: none">- Ejemplo de notas de prensa y comunicados de prensa (5 puntos)- Ejemplos de artículos de prensa, informes, resúmenes de prensa u otro tipo de material de características similares (5 puntos)- Personal cualificado adscrito para la ejecución del presente contrato (5 puntos)- Ejemplo de Boletín / Newsletter (5 puntos)- Ejemplo de Memoria u otro tipo de material de características similares (5 puntos)- Ejemplos de elementos audiovisuales (5 puntos)- Social Media (5 puntos)- Experiencia con los medios de prensa (escrita y online) (5 puntos)	TOTAL: 40 puntos
CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
PROPUESTA ECONÓMICA: El presupuesto ofertado no podrá en ningún caso superar el presupuesto máximo de este contrato.	TOTAL: 60 puntos						
PROPUESTA TÉCNICA: Se evaluará a partir de los siguientes productos: <ul style="list-style-type: none">- Ejemplo de notas de prensa y comunicados de prensa (5 puntos)- Ejemplos de artículos de prensa, informes, resúmenes de prensa u otro tipo de material de características similares (5 puntos)- Personal cualificado adscrito para la ejecución del presente contrato (5 puntos)- Ejemplo de Boletín / Newsletter (5 puntos)- Ejemplo de Memoria u otro tipo de material de características similares (5 puntos)- Ejemplos de elementos audiovisuales (5 puntos)- Social Media (5 puntos)- Experiencia con los medios de prensa (escrita y online) (5 puntos)	TOTAL: 40 puntos						



Presupuesto máximo	B.I.: Diecisiete Mil Euros (17.000 Euros) IVA Excluido I.V.A.: Tres Mil Quinientos Setenta Euros (3.570 Euros) TOTAL: Diecisiete Mil Quinientos Euros (20.570 Euros) IVA incluido El importe está financiado por Climate-KIC y el gasto está contemplado en Presupuesto FCVRE 2015.
Forma de pago	Los servicios se deberán ejecutar desde la firma o acuerdo de inicio del contrato hasta el final del ejercicio 2015 (fecha finalización: 31 de diciembre de 2015). El pago se efectuará a mes vencido (en cuotas mensuales), previa presentación de factura por el adjudicatario y previa conformidad de las mismas por parte de la FCVRE, especificando las acciones realizadas a lo largo del mes y el tiempo consumido por las mismas así como el tipo de servicio realizado.
Prestación del servicio y duración del contrato	El contrato entrará en vigor desde la firma o acuerdo de inicio del contrato hasta el 31 de diciembre de 2015. El documento de formalización del contrato se otorgará dentro del plazo máximo de cinco días naturales, a contar desde el siguiente al de recepción de la notificación de la adjudicación. El contrato tendrá carácter privado, siendo competente el orden jurisdiccional civil español para conocer de las controversias que surjan en su interpretación o aplicación.
Envío de ofertas	Por correo electrónico a: esteve_marnav@gva.es
Teléfono de contacto	961625886
Empresas invitadas	Seis (6) empresas invitadas
Fecha límite envío ofertas	18/02/2015 (15:00 horas)
Fecha de adjudicación	20/02/2015
Adjudicatario	äbranding - AYGÜES DISSENY I COMUNICACIÓ S.L. CIF: B-97749030, C/. Burriana 13 bajo izda. 46005 Valencia (España)
Importe adjudicado	B.I. Quince mil novecientos euros (15.900,00 €) I.V.A. 21%: Tres mil trescientos treinta y nueve euros (3.339,00 €) TOTAL: Diecinueve mil doscientos treinta y nueve euros (19.239,00 €)
Notificación	Personal a todos los licitadores en cumplimiento de las Instrucciones de Contratación de la FCVRE y en el perfil del contratante de la FCVRE.

Valencia, veinte de febrero de dos mil quince.

Fdo. Manuel González Evangelista

FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA – REGIÓN EUROPEA