



INFORMES DE EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL PLAN E INFORME ANUALES DE LA INSPECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

- EJERCICIO 2015 -

Debido a sus características, la Fundación Comunidad Valenciana – Región Europea no efectúa informes de evaluación de las políticas públicas y de calidad de los servicios públicos y plan e informe anuales de la Inspección General de Servicios de la Generalitat Valenciana.

La evaluación de las actividades de la Fundación se realiza a través de los indicadores incluidos en los presupuestos anuales, y el cumplimiento de los mismos se refleja en la memoria de actividades del año correspondiente.

Los indicadores contenidos en el presupuesto del 2015 son los siguientes:

INDICADOR	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1.- Potenciar la participación de la Comunitat Valenciana a nivel regional y en las políticas desarrolladas en la Unión Europea.		
INDICADOR	1 Coordinación, cooperación y seguimiento.	Informes y comunicaciones electrónicas.	500
	Reuniones para detectar nuevas prioridades.	Nº de reuniones.	8
INDICADOR	2 Establecimiento de contactos y colaboración en propuestas de cooperación, a nivel regional y local, junto con los diferentes departamentos de la Generalitat conveniados y posibles conveniados con la Fundación	Nº de reuniones	4
		Nº de propuestas	2
INDICADOR	3 Organización de agendas de trabajo en Bruselas, incluyendo a los actores relevantes en la temática específica del viaje.	Nº agendas organizadas.	12
		Nº reuniones conseguidas.	50
INDICADOR	4 Realizar invitaciones a los representantes de las instituciones europeas para participar en actividades, reuniones y eventos en la Comunidad Valenciana.	Nº invitaciones realizadas.	5
		Nº invitaciones conseguidas.	2
INDICADOR	5 Identificación temprana de convocatorias de interés para la Comunitat Valenciana.	Nº de convocatorias identificadas.	4
INDICADOR	6 Promover que las prioridades de la Comunitat Valenciana se vean recogidas en dichos instrumentos y convocatorias, bien a través de acciones directas o mediante redes, organismos, plataformas y demás entidades en las que participamos.	Nº propuestas realizadas	3
		Nº propuestas introducidas.	1
INDICADOR	7 Apoyar en la organización de jornadas informativas de programas y convocatorias.	Nº Jornadas informativas apoyadas.	3
	Elaboración y envío de información para las entidades interesadas.	Nº de comunicaciones enviadas a entidades sobre convocatorias.	100
INDICADOR	8 Incentivar y facilitar la asistencia de actores interesados valencianos en eventos organizados en Bruselas en el marco de cada programa y convocatoria.	Nº de asistencias facilitadas.	5
INDICADOR	9 Apoyar la búsqueda de socios y presencia en consorcios de proyectos.	Nº de búsqueda de socios facilitada.	100
INDICADOR	10 Comunicar los intereses específicos y la realidad de la CV a los nuevos miembros del PE y de la Comisión.	Nº reuniones mantenidas.	4
INDICADOR	11 Detección de situaciones con potencial impacto directo o indirecto e identificación de los actores clave implicadores.	Nº de situaciones de impacto detectadas.	40
INDICADOR	12 Establecimiento de una estrategia en cooperación territorial europea.	Nº de estrategias de CT planificadas.	1



OBJETIVO	1.2.-	Reforzar la imagen de la Comunitat Valenciana en la capital comunitaria tanto ante las instituciones de la Comunitat Valenciana de las iniciativas y programas de financiación de la Unión Europea y su potencial promoviendo y facilitando la participación de entidades en proyectos europeos.		
INDICADOR	1	Participación en la producción de documentos de posición, consultas públicas y relaciones con las instituciones UE.	Nº de consultas y documentos informadas	140
			Nº de consultas y documentos participadas.	20
INDICADOR	2	Organización de agendas de trabajo en Bruselas, incluyendo a los actores relevantes en la temática específica del viaje.	Nº agendas organizadas.	12
			Nº reuniones conseguidas.	50
INDICADOR	3	Realizar invitaciones a los representantes de las instituciones europeas para participar en actividades, reuniones y eventos en la Comunitat Valenciana.	Nº invitaciones realizadas.	5
			Nº invitaciones conseguidas.	2

OBJETIVO	2.1.-	Impulsar y facilitar el conocimiento entre los ciudadanos, empresas e instituciones de la Comunitat Valenciana de las iniciativas y programas de financiación de la Unión Europea y su potencial promoviendo y facilitando la participación de entidades en proyectos europeos.		
INDICADOR	1	Apoyar en la organización de jornadas informativas de programas y convocatorias.	Nº de jornadas informativas apoyadas.	3
INDICADOR	2	Elaboración y envío de información para las entidades interesadas.	Nº de comunicaciones enviadas a entidades sobre convocatorias.	100
INDICADOR	3	Incentivar y facilitar la asistencia de actores interesados valencianos en eventos organizados en Bruselas en el marco de cada programa y convocatoria.	Nº asistencias facilitadas	5

OBJETIVO	2.2.-	Participación en proyectos europeos estratégicos que fomentan la innovación, la competitividad y la creación de empleo en la Comunidad.		
INDICADOR	1	Hacer seguimiento de convocatorias para nuestros conveniados, identificando oportunidades de participación, acompañándolos en el ciclo de vida de los programas europeos de su interés.	Nº convocatorias identificadas y comunicadas.	20
			Nº de búsquedas de socios facilitadas.	40
INDICADOR	2	Participación en nuevos proyectos estratégicos.	Nº de oportunidades estratégicas detectadas.	5
			Nº de nuevos proyectos participados.	1

OBJETIVO	3.1.-	Informar, sensibilizar y brindar formación y apoyo a las entidades sectoriales para su participación en las políticas de la UE, en proyectos y consorcios europeos y en la búsqueda de financiación comunitaria.		
INDICADOR	1	Identificar entidades interesadas en nuevos convenios.	Nº entidades identificadas.	10
INDICADOR	2	Establecer contacto para analizar conjuntamente sus necesidades.	Nº reuniones mantenidas.	6
INDICADOR	3	Establecer y firmar el texto del convenio.	Nº convenios firmados.	3
INDICADOR	4	Promoción y defensa de los intereses sectoriales de la CV en el ámbito de la UNIÓN Europea y detección de situaciones con potencial impacto.	Nº de consultas y documentos de posición informadas.	20
			Nº de consultas y documentos de posición participadas.	10
			Nº de situaciones de impacto detectadas.	25
INDICADOR	5	Transferencia de conocimiento e información a los sectores económicos mediante actividades de formación, estancias formativas e informes periódicos.	Nº estancias formativas.	4
			Nº de informes y comunicaciones electrónicas enviadas sobre temas europeos de interés sectorial.	100
INDICADOR	6	Actividades de apoyo en Bruselas para la organización de agendas de trabajo y presentaciones.	Nº de agendas de trabajo organizadas o presentaciones facilitadas.	8



OBJETIVO	4.1.-	Formar, informar y sensibilizar a la sociedad valenciana en su conjunto sobre el proceso de integración europea y las posibilidades que existen en la UE para la sociedad valenciana.		
INDICADOR	1	Sistematización de contenidos, recogidos en un plan de formación.	Nº de módulos temáticos desarrollados.	5
INDICADOR	2	Elaborar agenda formativa para profesionales y jóvenes de la CV en temas europeos.	Nº agendas formativas organizadas.	5
INDICADOR	3	Impulso del conocimiento entre los ciudadanos, empresas e instituciones de la Comunitat Valenciana de las iniciativas que la Unión Europea desarrolle y que tengan incidencia en la Comunidad Valenciana brindando información actualizada a través del servicio Europe Direct	Nº Visitas a la web.	120.000
			Nº Consultas (tfn, email, presenciales).	700
INDICADOR	4	Organización de jornadas de sensibilización, seminarios informativos y conferencias, así como otras actuaciones a estos efectos a través del servicio Europe Direct y de la propia FCVRE.	Nº eventos organizados.	25
INDICADOR	5	Establecimiento de una estrategia de comunicación que contemple la utilización de las redes sociales.	Nº plan de comunicación.	1
INDICADOR	6	Optimización y actualización permanente de los contenidos de la página web de la Fundación y usar los canales de comunicación de la FCVRE en redes sociales.	Nº de entradas en la web.	100
			Nº entradas en las redes sociales.	100