

2013

PLAN ESTRATÉGICO



FUNDACIÓN
COMUNIDAD
VALENCIANA
REGIÓN EUROPEA

Fundación
Comunidad Valenciana
Región Europea

Índice

Índice.....	2
Resumen Ejecutivo.....	3
1. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO (PEST).....	4
1.1 – La FCVRE en el actual contexto económico global.....	4
1.2- La FCVRE en el actual contexto político-económico español	4
1.3 - Contexto sociocultural	6
1.4 - Contexto tecnológico	7
2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EUROPEO ACTUAL.....	8
3. QUIÉNES SOMOS.....	12
3.1 Nuestra Misión.....	12
3.2 Nuestra Visión	12
3.3 Nuestros valores.....	12
3.4 Fines Fundacionales	12
3.2 Nuestro público objetivo en la CV.....	13
3.3 Ventajas Competitivas	13
4. EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN.....	14
5. OBJETIVOS 2013 Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN	16
5.4 FORMACIÓN e INFORMACION SOBRE LA UE	22
6. LINEAS DE ACTUACIÓN HORIZONTALES.....	24
6.1 COMUNICACION.....	24
6.2 GESTIÓN	24

Resumen Ejecutivo

Considerando los rápidos cambios que actualmente tienen lugar tanto a nivel global y europeo como a nivel nacional y regional, nos parece imprescindible realizar un análisis periódico de los diferentes factores clave que nos ayude a definir la posición estratégica de la organización.

Por este motivo el presente Plan Estratégico comienza con una **síntesis del análisis general del entorno (PEST)** que ha desarrollado la Fundación en varias sesiones de trabajo colectivo para evaluar la mejor forma de adaptarse al cambio, aprovechando sus fortalezas y oportunidades, reforzando debilidades y compensando sus amenazas.

A partir de este análisis hemos analizado el **contexto europeo actual** incluyendo los temas de política europea de mayor relevancia así como la relación con los diferentes actores en la capital comunitaria.

Este análisis se completa con la redefinición de la **misión, la visión y los valores fundamentales** de la organización y con la descripción de nuestro **público objetivo** y las **ventajas competitivas** que tiene la Fundación Comunidad Valenciana - Región Europea.

Esta reflexión nos permite trazar **cuatro ejes estratégicos de actuación**

1- Representación y defensa de intereses: seguimiento de procesos legislativos en la UE y posicionamiento y promoción la CV en la UE, 2- Proyectos Europeos estratégicos, 3- Convenios de Colaboración: Asistencia a entidades en temas europeos y 4- Formación e Información sobre la UE. Estos cuatro ejes atravesados por dos líneas de actuación horizontales que contemplan actividades de Comunicación y Gestión.

Una vez identificados los ejes de actuación, definimos los **objetivos** para cada uno de ellos así como las **actuaciones básicas** para cada objetivo, dentro de las prioridades o temas clave. El detalle de las actuaciones, sus objetivos y sus indicadores de seguimiento se incluyen en el Plan de Actuación del Ejercicio 2013.

Asimismo, en cumplimiento de lo establecido en los Decretos Ley de la Generalitat **1/2011 y 7/2012, Decreto** del Consell **68/2011**, y en el Real Decreto **1491/2011**, se actualizan el modelo de gestión y la metodología de trabajo de forma que permitan a la FCVRE adaptarse rápidamente al nuevo entorno, cumpliendo con los objetivos establecidos

1. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO (PEST)

1.1 – La FCVRE en el actual contexto económico global

En un marco global extremadamente complejo y difícil, el año 2013 estará previsiblemente marcado por el debate del presupuesto de la UE para el próximo período financiero 2014-2020 y las medidas que adopten los 27 para afrontar las turbulencias de la zona euro y que significarán un momento de cambio para la Unión Europea.

Las actuales previsiones de la UE¹ estiman que **en el corto plazo no se producirán mejoras significativas** en la situación económica de los países de la UE. Ante esta perspectiva, existe la lógica **necesidad de promover el emprendimiento y la innovación para reactivar la economía.**

En este complejo panorama a nivel europeo y nacional, la FCVRE trabajará para potenciar la imagen positiva de la CV y detectar **oportunidades** en la UE que contribuyan a **atraer inversiones**, a crear **empleo** y a mejorar la **competitividad y financiación de las pymes** y entidades en la Comunitat.

Siguiendo las tendencias europeas, que ya están siendo implementadas en nuestra Comunitat, deberían predominar los enfoques horizontales e integradores, en lugar de los sectoriales (*Smart Intelligence–Smart specialization*). En este marco, la FCVRE seguirá trabajando como plataforma que contribuya a impulsar la **cooperación intersectorial en temas transversales a nivel europeo**, que acompañe la necesidad de **internacionalización** de nuestras pymes y entidades que busque activamente **oportunidades de financiación.**

1.2- La FCVRE en el actual contexto político-económico español

España se enfrenta hoy a un gran desafío económico, político y social en el que se destaca la alta tasa de desempleo y especialmente en los sectores más jóvenes así como el cumplimiento de los objetivos de déficit que conlleva medidas de ajuste importantes tanto a nivel nacional como autonómico

2013 se sigue presentando como un año de **ajustes y racionalización del gasto** a nivel general, lo que implicará buscar **actuaciones más eficientes que se orienten a resultados concretos.**

¹

European Economic Forecast - Autumn 2011, EUROPEAN ECONOMY 6 | 2011

Durante 2012 se ha ultimado la reestructuración de la fundación siguiendo las exigencias del Decreto Ley 1/2011 del 30 de septiembre, de medidas urgentes de adaptación del régimen económico financiero del sector público empresarial y fundacional por lo que 2013 será un año dedicado a consolidar la nueva estructura y optimizar la utilización de sus recursos, atendiendo en todo caso a lo dispuesto por el Decreto Ley 7/2012 de Medidas de Reestructuración y Racionalización del Sector Público Empresarial y Fundacional de la Generalitat

El 2012 se ha caracterizado por la imposición de exigencias de déficit a las CCAA que se mantendrán en el 2013. Esto se traducirá en un control más ajustado de los gastos y tensiones en tesorería que deberemos tener en cuenta en el funcionamiento de la FCVRE (ingresos, pagos, pólizas de crédito, etc.). En este contexto, también deberemos considerar la aplicación del Decreto 204/90 sobre reintegro de transferencias y capital. La difícil situación económica y social que se vive a nivel nacional, autonómico y local se ha traducido en la reestructuración de muchas de las oficinas de representación regional en la capital comunitaria con el objeto de optimizar el uso de sus recursos para el seguimiento de las decisiones multilaterales a nivel mundial que se adoptan en Bruselas y que tienen impacto directo a nivel nacional, regional y local. En este contexto, varias comunidades autónomas han trasladado sus representaciones a la REPER (Navarra, La Rioja, Asturias y Castilla-León). Asimismo, los resultados de las recientes elecciones en Cataluña y en el País Vasco producirán cambios en sus correspondientes oficinas de representación.

En ese aspecto, la Fundación también continuará sus esfuerzos de adaptación a esta nueva realidad, pero teniendo muy presente que, especialmente en momentos como el actual, la presencia activa ante las instituciones europeas es un elemento imprescindible para garantizar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en Europa.

En el panorama regional, se destaca la sintonía y concordancia entre la Generalitat y los representantes de la sociedad civil, las asociaciones empresariales y entidades de la Comunitat Valenciana en la defensa y promoción de los intereses de la CV.

1.3 - Contexto sociocultural

En el ámbito regional y local se destacan, por una parte, la **preocupación de las entidades valencianas por la búsqueda de nuevas vías de financiación** y la falta de conocimiento sobre las posibilidades de obtención de fondos y ayudas europeas. El desconocimiento sobre la UE es alto pero, sin embargo, existe un alto interés en las posibilidades que ofrece.

A través de los centros de información Europe Direct hemos constatado una tendencia creciente de desafección hacia la UE así como un incremento en la petición de información y formación en temas relacionados con educación en Europa, empleo y movilidad.

Asimismo se ha registrado un creciente interés por parte de entidades y empresas en temas relacionados con la internacionalización de sus actividades.

Teniendo en cuenta lo anterior, sigue siendo necesario continuar promoviendo acciones de **sensibilización** desde la Fundación enfocadas a los ciudadanos y a los actores locales y regionales.

Estas acciones de sensibilización, siendo el 2013 el Año Europeo de la Ciudadanía, deberían comunicar conocimientos específicos para cada entidad y formar parte de una **estrategia de comunicación** más amplia y clara. Esta estrategia de comunicación debería orientarse a nuestros ciudadanos, **sectores productivos, asociaciones empresariales y entidades regionales y locales** teniendo en cuenta el nuevo marco social y financiero de la UE.

Este enfoque permitiría **reforzar las relaciones de confianza** entre la FCVRE y las entidades de la CV, facilitando la doble circulación de información e ideas que permita contribuir a dinamizar la economía regional, eliminando la cultura de la subvención y el concepto de gratuidad, y a percibir la necesidad de cambiar la percepción sobre la forma de **reinvertir los beneficios en un mayor conocimiento técnico y una mayor especialización**.

Es de destacar que aquellos sectores de nuestra Comunitat que reciben ayudas europeas tienen un conocimiento mayor de la realidad europea. Sin embargo, pese a tener claros ejemplos de campaña de lobby exitosas, tales como ANFFEC, Farmacéuticos o el Corredor Mediterráneo, entre otros) **los trabajos de representación y defensa de los intereses sectoriales valencianos ante la UE son menos conocidos**.

Las actuaciones futuras de la FCVRE deberán orientarse teniendo en cuenta las necesidades comentadas así como las principales tendencias demográficas en la UE, especialmente las

relacionadas al **crecimiento y envejecimiento de la población, el desempleo, la juventud y la movilidad**. La crisis ha acentuado la necesidad de impulsar una política social que garantice una asistencia mínima a los ciudadanos y se hace evidente la relevancia de apoyar a las ONGs, el voluntariado y las iniciativas de responsabilidad social corporativa para garantizar la prestación de servicios y contribuir a reducir el gasto público.

Asimismo, es necesario seguir promoviendo los programas de intercambio universitario y empresarial, que además contribuyen a **superar las barreras idiomáticas** que hoy desmotivan y ponen freno a muchas iniciativas.

1.4 - Contexto tecnológico

En la presente coyuntura, adquiere especial relevancia el creciente **impacto de las nuevas tecnologías** en todos los ámbitos, entre los que se destacan la salud, la administración electrónica, seguridad, comercio electrónico, pymes, entre otros.

Tal y como recoge el informe elaborado por la Comisión Europea acerca de la competitividad digital de la economía europea, la mitad del aumento de la productividad registrado en los últimos 15 años ha sido promovido por el uso de las TICs. Esto ha aumentado la relevancia de la formación relacionada con las nuevas tecnologías, que seguirá siendo **uno de los nichos de empleo más importantes**.

Si bien el acceso a la información es cada vez mayor y más inmediato, facilitado, entre otros, por nuevas plataformas de aprendizaje, herramientas, aplicaciones y redes sociales, la UE se está quedando atrás en la provisión de conexiones a internet de alta velocidad, lo que afecta su potencial de innovación, la transferencia y difusión en línea de conocimientos y la distribución online de bienes y servicios.

Una de las prioridades estratégicas de la UE es disminuir la brecha digital, mejorar la distribución de contenidos a través de un entorno más seguro y facilitar **el acceso de las empresas a la demanda mundial de TIC**, que supone un volumen de negocio de 2 billones de euros del que sólo una cuarta parte está cubierta por empresas europeas. Si bien es previsible que esta tendencia se acelere, la Unión Europea está trabajando en la llamada Agenda Digital, uno de los 7 proyectos estratégicos prioritarios que contempla una serie de medidas para aprovechar plenamente los beneficios potenciales de la economía digital.

Tras los eventos organizados en 2012 en la Comunitat sobre el Mecanismo **Conectar Europa**, la herramienta financiera propuesta por la Comisión Europea para facilitar infraestructuras de transporte, tecnológicas y energéticas (Seminario de la Comisión de Cohesión Territorial del Comité de las Regiones, en Valencia, el pasado 24 de octubre) y la jornada sobre **Agenda Digital** el pasado 13 de diciembre, el 2013 se presenta como un año clave para continuar con la sensibilización, la detección de oportunidades y la atracción de inversiones concretas en este sector.

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EUROPEO ACTUAL

Si bien la UE está atravesando en la actualidad una fuerte turbulencia económica que la llevará a redefinir necesariamente ciertos aspectos de su funcionamiento, los **temas centrales** para el próximo año serán, por una parte, los **programas y las oportunidades de financiación para 2013** y, por otra, la discusión de las **Perspectivas Financieras 2014-2020**, así como por el desarrollo de las **siete iniciativas emblemáticas de la Estrategia 2020**. Asimismo, la preparación de las **elecciones al Parlamento Europeo** en 2014 tendrá su efecto en el escenario europeo y en las actividades que se desarrollen.

Perspectivas Financieras 2014 – 2020 (Presupuesto plurianual de la UE)

En junio de 2011, la Comisión presentó su propuesta de **Perspectivas Financieras 2014 – 2020**, el marco del gasto comunitario que surge del resultado de un acuerdo interinstitucional entre el Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión y **fija el límite máximo y la composición previsible del gasto**. Este marco financiero plurianual tiene por objeto garantizar la evolución ordenada del gasto dentro de los límites de los recursos propios de la Unión y limita el gasto anual según los grandes sectores de actividad.

El Parlamento Europeo y el Consejo están debatiendo actualmente la **propuesta** de presupuesto que deberá aprobarse durante 2013.

Sobre la base de estas perspectivas, en 2013 se tomarán decisiones sobre propuestas o paquetes de medidas de especial relevancia para la Comunitat. Entre ellos, cabe destacar:

- Redes Transeuropeas de Transporte (Corredor Mediterráneo)
- Reforma de la Política Agrícola Común (PAC)
- Paquete para las PYMES y la competitividad, que incluye el nuevo Programa de I+D+i, Horizonte 2020

La importancia de la representación legítima de intereses públicos y privados en el escenario de la UE (hay unos **1.600 lobbies en Bruselas**), da una idea de la complejidad del sistema y de la importancia de estar presentes en el debate sobre las líneas presupuestarias.

Como referencia podemos decir que el actual **presupuesto anual** de la Unión Europea es de más **133.800 millones de euros**, lo que equivale al 1% de la riqueza que generan cada año los países miembros o 235 euros por habitante.

Estrategia Europa 2020

Estas perspectivas financieras y todos los paquetes por políticas europeas están presididas por la Estrategia Europa 2020. Todas deben responder a esta estrategia.

Europa 2020 es una estrategia a 10 años propuesta por la Comisión Europea en 2010 para revitalizar la economía de la UE. Su objetivo general es lograr un **crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo** mediante una mayor coordinación de las políticas europeas y de los miembros de la unión.

Entre los objetivos específicos de la UE para promover el crecimiento y el empleo, la CE ha identificado los siguientes:

- **Elevar el nivel de empleo** en la población entre 20-64 años (del actual 69% al 75%)
- Alcanzar un **3% del PIB de inversión en I+D+i**
- **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** un 20-30% con respecto a los niveles de 1990
- **Reducir el abandono escolar temprano** (del actual 15% al 10%) y aumentar el grado de formación terciaria en la población entre 30 y 34 años
- Reducir el número de ciudadanos europeos viviendo por debajo del **límite de pobreza** en un 25%

Para ello, la estrategia **Europa 2020** contempla siete iniciativas emblemáticas, que deberán guiar todas las actuaciones de la UE, a saber:

- **«Unión por la innovación»**, orientada a mejorar el acceso a la financiación para la investigación y la innovación y garantizar que las ideas innovadoras se puedan convertir en productos y servicios que generen crecimiento y empleo.
- **«Una agenda digital para Europa»**, que busca acelerar el despliegue de internet de alta velocidad y un mercado único digital para las familias y empresas.
- **«Una Europa que utilice eficazmente los recursos»**, cuyo objetivo es desligar crecimiento económico y utilización de recursos, apoyar el cambio hacia una economía con bajas emisiones de carbono, incrementar el uso de energías renovables, modernizar el sector del transporte y promover la eficiencia energética.
- **«Una política industrial para la era de la mundialización»**, para mejorar el entorno empresarial, especialmente en las PYME, y apoyar el desarrollo de una base industrial fuerte y sostenible, capaz de competir a nivel mundial.
- **«Juventud en movimiento»**, para mejorar los resultados de los sistemas educativos y facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo.
- **«Agenda de nuevas cualificaciones y empleos»**, para modernizar los mercados laborales y potenciar la autonomía de las personas mediante el desarrollo de capacidades a lo largo de su vida con el fin de aumentar la participación laboral y adecuar mejor la oferta y la demanda de trabajos, en particular mediante la movilidad laboral.
- **«Plataforma europea contra la pobreza»**, para garantizar la cohesión social y territorial de tal forma que los beneficios del crecimiento y del empleo sean ampliamente compartidos.

Cooperación con otros actores

La oficina de la CV en Bruselas comparte su ámbito de trabajo con **más de 300 representaciones regionales en la capital europea**, por lo que su ámbito de actuación

comprende también el **desarrollo estratégico de relaciones otras regiones de la UE**. Su función y localización le permite detectar oportunidades y líneas estratégicas de colaboración con regiones de interés que puedan aportar valor a la CV.

De esta forma, desde Bruselas se coordinarán las relaciones con las representaciones de **otras Comunidades Autónomas**, la **Representación Permanente de España** ante la UE (REPER), las **Instituciones Europeas**, **redes** temáticas de cooperación interregional, así como la colaboración con otras oficinas regionales, entidades y asociaciones de carácter europeo y la participación de la FCVRE en **proyectos**.

3. QUIÉNES SOMOS

3.1 Nuestra Misión

Defender, representar y promover los intereses de la Comunitat Valenciana, sus instituciones, sus empresas, sus colectivos y sus ciudadanos ante la UE.

3.2 Nuestra Visión

Ser una **oficina regional de referencia en Bruselas** y a la vez **el mejor equipo al servicio de los valencianos** en la Unión Europea

3.3 Nuestros valores

- Profesionalidad
- Compromiso
- Sentido de servicio público
- Trabajo en equipo
- Discreción

3.4 Fines Fundacionales

Potenciar la participación de todos los sectores con presencia en la Comunitat Valenciana en las políticas desarrolladas por la Unión Europea e impulsar el conocimiento de las mismas y en particular asistir al Consell de la Generalitat en el ámbito de sus competencias en temas europeos².

²

Estatutos de la Fundación Comunidad Valenciana – Región Europea, Art. 6.

3.2 Nuestro público objetivo en la CV³

- La Administración de la Generalitat
- Asociaciones Empresariales,
- Entidades locales, ayuntamientos y diputaciones,
- Asociaciones profesionales,
- Institutos tecnológicos, Universidades,
- Empresas,
- Puertos,
- Entidades dedicadas a temas sociales,
- Agencias públicas sectoriales,
- Ferias,
- Incubadoras,
- Entidades financieras,
- Medios de comunicación

ya sea en forma individual o agrupados en proyectos de interés específico.

3.3 Ventajas Competitivas

- Presencia en la CV y en Bruselas
- Experiencia en temas europeos
- Metodología de trabajo en proyectos
- Perfil público-privado
- Visión estratégica
- Capacidad para toma rápida de decisiones
- Contactos
- Imagen y reconocimiento en Bruselas
- Acceso a iniciativas europeas en su fase de gestación
- Capital humano
- Equipo multidisciplinar y multilingüe
- Versatilidad, flexibilidad y motivación
- Disponibilidad
- Capacidad para organizar eventos y realizar agendas
- Plataforma de formación e inserción laboral
- Acceso a líneas de financiación externas
- Instalaciones

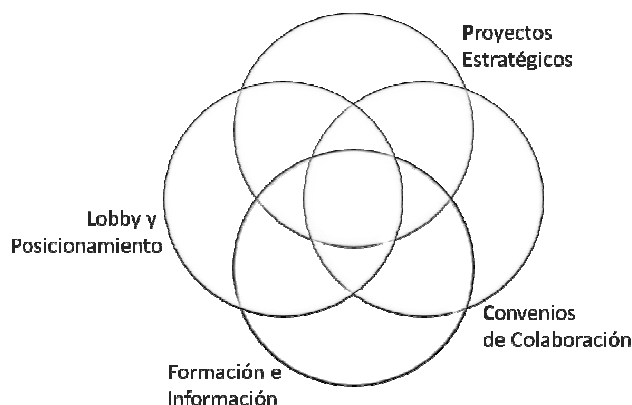
³ “Serán potenciales beneficiarios de la Fundación cualesquiera **personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que tengan vínculos estables con la Comunitat Valenciana.**” Estatutos de la Fundación Comunidad Valenciana – Región Europea, Art. 7)

4. EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

De acuerdo a la experiencia adquirida en 2012 y tras el análisis y la valoración del desarrollo de las actividades en torno a los cuatro ejes estratégicos de actuación definidos en 2012, hemos decidido redefinirlos, agrupando sus contenidos de forma diferente. Esta modificación nos permitirá articular nuestros esfuerzos de una manera más eficiente, facilitando la consecución de los objetivos estratégicos con horizonte 2015 así como los indicados para 2013.

Los ejes renovados serían los siguientes:

- Representación y defensa de intereses
- Proyectos estratégicos
- Convenios de colaboración
- Formación e Información



Estos cuatro ejes estarán atravesados por líneas de actuación horizontales vinculadas al desarrollo de actividades de comunicación y a la gestión integral de la organización

4.1 REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INTERESES (SEGUIMIENTO DE PROCESOS LEGISLATIVOS EN LA UE y POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LOS INTERESES VALENCIANOS EN EL ÁMBITO EUROPEO)

Teniendo en cuenta el contexto europeo analizado anteriormente, el año 2013 se presenta como un año clave para los intereses de la Comunitat Valenciana en el sentido más amplio. El debate acerca de **la distribución de los recursos financieros en la UE hasta 2020** afectará, como hemos visto, los intereses generales y sectoriales de nuestra Comunitat por lo que **es el momento de posicionarse y transmitir nuestras opiniones a las instituciones** por todas las vías posibles.

Este eje plantea la **coordinación** tanto en el seguimiento de políticas europeas de interés para la CV como en la estrategia para **influir** en el proceso de toma de decisiones de la UE para reflejar los intereses y prioridades de nuestros beneficiarios.

Asimismo trabajaremos para posicionar a la Comunitat Valenciana en el ámbito europeo como una **región de referencia, activa e innovadora**.

4.2 PROYECTOS EUROPEOS ESTRATÉGICOS

Siguiendo las directrices estratégicas para la priorización y los **criterios de elegibilidad** establecidas en 2012, este año nos concentraremos en la búsqueda de nuevos proyectos estratégicos valorando su tema, el número y la magnitud de las entidades involucradas y el ratio de cofinanciación. La prospección de nuevos proyectos se desarrollará teniendo por marco una nueva estrategia de colaboración con las entidades de la Comunitat.

4.3 CONVENIOS DE COLABORACIÓN: ASISTENCIA A ENTIDADES EN TEMAS EUROPEOS

En 2012, la tipología de los acuerdos o convenios de colaboración con entidades de la Comunitat fue adaptada para dar respuesta a la actual coyuntura socio económica y a las perspectivas del periodo financiero 2014-2020. En 2013, de acuerdo a este nuevo marco de colaboración, continuaremos orientando nuestra colaboración con entidades valencianas a la consecución de resultados y a establecer líneas de cooperación a mediano plazo la cooperación para conseguirlo.

4.4 FORMACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA UE

En 2013 buscaremos sistematizar y robustecer la **plataforma de formación de profesionales** de la CV en temas europeos y reforzar la interacción entre la FCVRE y los beneficiarios locales reforzando la **campaña de información y formación** de contenidos y oportunidades que brinda la UE.

5. OBJETIVOS 2013 Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

A continuación describiremos brevemente los objetivos 2013 para cada una de los ejes estratégicos planteados así como las principales líneas de trabajo y actuaciones previstas para 2013. La información detallada sobre las actividades de cada eje estratégico, sus objetivos, los recursos asignados y sus indicadores se incluyen en el **Plan de Actuación del Ejercicio 2013**.

5.1 REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INTERESES: SEGUIMIENTO DE PROCESOS LEGISLATIVOS EN LA UE y POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LOS INTERESES VALENCIANOS EN LA UE

Esta línea de trabajo coincidirá con las prioridades marcadas oportunamente por el Consell cuyas **prioridades estratégicas políticas y sectoriales** se revisarán este año a través de la recientemente creada Comisión Interdepartamental de Acción Exterior y Relaciones con la UE, y organizando una serie de **reuniones bilaterales** con las diferentes Consellerías y conveniados de la Fundación. De esta forma, **actualizaremos** el mapa integral de prioridades políticas y económicas de la Comunitat que nos permitirá **enfocar** nuestras actuaciones más eficazmente y por lo tanto realizar un seguimiento más centrado y específico de las políticas europeas.

OBJETIVOS y ACTUACIONES

1- **Revisar conjuntamente las prioridades estratégicas**, políticas y sectoriales con las Consellerías, conveniados y posibles conveniados de la Fundación

- **Reuniones** para establecer prioridades
- Elaboración de un **plan de prioridades/estrategia de actuación**
- **Coordinación**, cooperación y seguimiento

2- **Influir y proyectar la posición y los intereses de la Comunitat Valenciana en las políticas de la UE** tanto en la etapa de preparación de propuestas y revisión así como en el proceso legislativo que analiza y decide su aprobación.

- Identificar **interlocutores clave** en las instituciones y aliados potenciales y posiciones comunes en la UE
- **Participación** en la producción de documentos de posición, consultas públicas y relaciones con las instituciones UE

- **Coordinación**, cooperación y seguimiento

3- **Reacción/adaptación ante situaciones o decisiones con eventual impacto** en nuestra comunidad.

- Detección de **situaciones de riesgo** e identificación de los **actores clave** implicados
- **Estrategia de actuación**
- **Coordinación**, cooperación y seguimiento

Entre los **temas clave** de nuestras actuaciones podemos destacar las siguientes:

- El Corredor Mediterráneo, las propuestas de reglamentos para las redes Transeuropeas de Transporte y su herramienta financiera el Instrumento de Interconexión para Europa
- La Política Agrícola Común
- Empleo y temas sociales
- Sanidad y Consumidores
- Agenda Digital
- Medio ambiente, Agua y Energía
- PYMES: financiación, internacionalización, emprendimiento, innovación, COSME, etc.
- Horizonte 2020 (I+D+i), Instituto Europeo de Tecnología e Innovación, Comunidades del Conocimiento y la Innovación (KICs)
- Fondos de Cohesión e instrumentos financieros
- Turismo, Cultura y Deportes,
- Relaciones Exteriores y Cooperación al desarrollo

4 – **Identificar territorios europeos de interés estratégico para la CV a través de la cooperación territorial europea.** Trabajar conjuntamente con los diferentes departamentos de la Generalitat, conveniados y posibles conveniados de la Fundación, en las posibles líneas de cooperación estratégica con instituciones, organizaciones y empresas de otras regiones

europas, teniendo en cuenta las políticas de la Generalitat Valenciana, así como las nuevas prioridades de la UE y su nuevo marco financiero plurianual 2014-2020.

- Reuniones para establecer y/o definir **territorios europeos y áreas de interés estratégicos para la CV.**
- Establecimiento de una estrategia **en cooperación territorial europea.**
- Establecimiento de **contactos** y colaboración en **propuestas de cooperación**, a nivel regional y local, en colaboración con los diferentes departamentos de la Generalitat, conveniados y posibles conveniados de la Fundación.
- Coordinación, cooperación y seguimiento.

5- Las actividades que contribuyan al posicionamiento de la Comunitat Valenciana en el ámbito europeo vienen a completar las actuaciones de esta primera línea estratégica. Fruto del esfuerzo y trabajo constante de los últimos años, nuestra región ha logrado posicionarse entre las 10 representaciones más efectivas de entre las más de 300 oficinas regionales que tienen sede en Bruselas. El objetivo será mantener el reconocimiento y prestigio alcanzados con una serie de actuaciones que contribuyan a la **difusión a nuestra identidad y nuestros valores**, a ser el **nexo de unión** de los valencianos en Bruselas y convertirnos en **un ámbito que facilite el debate** de la actualidad europea.

Entre estas actuaciones, podemos mencionar las siguientes:

- Participación activa en **conferencias y foros**
- Participación activa en **redes regionales** temáticas y colaboración con entidades europeas de interés
- Punto de **información turística** de la red Tourist info
- Campaña de **promoción** de naranjas - **Catas** profesionales
- Promoción de **productos regionales**
- Colaboración con las actividades del **Instituto Cervantes**
- Acciones de **comunicación** dirigidas tanto a Valencianos desplazados en Bruselas como a contactos del ámbito europeo

5.2 PROYECTOS EUROPEOS ESTRATÉGICOS

En el escenario analizado al comienzo del presente Plan Estratégico hace que este segundo eje estratégico de actuación adquiera una mayor relevancia y por lo tanto se desarrolle este año como una línea de acción independiente.

Como objetivo principal para 2013 la Fundación se plantea desarrollar eficientemente las actividades previstas en los proyectos europeos en los que colabora así como buscar nuevas oportunidades de participación en consorcios estratégicos para la Fundación y para entidades valencianas.

Al inicio de la presente legislatura, la FCVRE participaba en 32 proyectos europeos, como cumplimiento del objetivo de impulsar la participación y acompañar a las entidades valencianas en la ejecución de proyectos en un momento caracterizado por el débil conocimiento de los mismos.

En 2012, la reorganización de recursos y racionalización del gasto emprendida por la FCVRE nos llevó a replantear la participación de la Fundación como socio en proyectos europeos estableciendo **criterios claros de selectividad y priorización basados en la temática, el número y entidad de los actores implicados y la tasa de cofinanciación.**

Como resultado de la implementación de estos nuevos criterios, de forma paulatina, la **FCVRE se ha retirado de algunos proyectos** -cediendo su participación a otras entidades de la Comunitat dándoles la oportunidad de entrar en proyectos ya aprobados- para poder dar continuidad a aquellos que resultaban más estratégicos en la presente etapa.

Asimismo, algunos de los proyectos en marcha han finalizado durante 2012 por lo que, en 2013 esta participación se reducirá a 7 proyectos europeos.

Comienzo legislatura	Enero 2012	Diciembre 2012
----------------------	------------	----------------

32 proyectos	12 proyectos	7 proyectos
--------------	--------------	-------------

Se ha de tener en cuenta que 2013 se trata de un año “valle” en lo que a proyectos se refiere, al ser el último del actual periodo, no habiéndose producido aún la convocatoria, ni mucho menos la concesión, de fondos europeos para nuevos proyectos.

Los proyectos seleccionados por sus características estratégicas son:

- ✓ **IPP2**, en el que participa la región alemana de Sajonia-Anhalt con la que la Generalitat ha asumido el compromiso de desarrollar iniciativas de cooperación interregional y el Ayuntamiento de Paterna junto a la FCVRE.
- ✓ **Climate KIC**, un importante proyecto europeo que agrupa a las entidades europeas más potentes en la lucha contra el cambio climático en comunidades del conocimiento y la innovación. En él participan varias entidades de la CV: Instituto Valenciano de la Edificación, INGENIO de la UPV, Ayto de Castellón, Instituto de Tecnología Cerámica, Agrupación Asociación Mármol Innovación, Fed. Valenciana de Municipios y Provincias, Fed. Valenciana de Empresarios de la Construcción, Ayto Poble de Vallbona, Instituto Tecnológico de la Energía y la empresa EDINN.
- ✓ **Seimed**, cuyo objetivo es ayudar a las PYME valencianas a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología y el acceso a financiación. La FCVRE participa junto a IMPIVA, el Consejo de Cámaras de Comercio, AINIA, REDIT, COEPA, la Universidad de Alicante y la Cámara de Comercio Valencia.
- ✓ **C-Liege** desarrolla un trabajo prospectivo sobre eficiencia en logística urbana y la participación de la FCVRE se realiza a través de ERRIN, la red de regiones europeas por la innovación que financia las actuaciones totalmente.
- ✓ **Regions4GreenGrowth (R4GG)**, busca aumentar y promover las inversiones en energías renovables dotando a las regiones participantes con los instrumentos necesarios de política regional, mecanismos y métodos de acceso para mejorar el acceso a la financiación pública y/o privada y acelerar las inversiones en proyectos

de energías sostenibles en sus territorios. Esto se traducirá en una importante contribución al crecimiento económico sostenible y en la generación de empleo.

✓ También mantendremos las ventanillas de información europea **Europe Direct en Castellón y Alicante.**

Las actividades generales en esta línea estratégica de actuación pueden resumirse en **dos objetivos principales**. Por una parte **optimizar el desarrollo e implementación de las actividades previstas** en los proyectos europeos en los que participa la FCVRE y por otra la **prospección de oportunidades de participación en nuevos proyectos estratégicos** en los que puedan sumarse la FCVRE u otras entidades de la Comunitat.

5.3 CONVENIOS DE COLABORACIÓN: ASISTENCIA A ENTIDADES EN TEMAS EUROPEOS

Atendiendo al fin fundacional, la FCVRE seguirá prestando apoyo a las actividades desarrolladas por la Generalitat en ámbito europeo, lo que se complementará con el desarrollo de actividades de colaboración con otras entidades de acuerdo a la estrategia definida en 2012, teniendo en consideración el entorno económico actual.

El nuevo planteamiento, cuyo objetivo esencial es la transferencia de conocimiento y asistencia en temas europeos se resume en dos esquemas de colaboración: el modelo “bilateral” entre una entidad y la FCVRE y el modelo “consorcio” basado en la metodología adquirida en nuestra participación en proyectos y redes europeas.

Dentro de estas dos tipologías los convenios se podrán adecuar a las necesidades específicas de cada uno de los conveniados, y su cuantía adaptarse a la presente coyuntura económica.

Esta nueva metodología, nos permitirá consolidar nuestro trabajos de forma más transversal promoviendo modelos de colaboración multilaterales que facilitarán la creación de sinergias intersectoriales y la promoción de la cooperación horizontal entre administraciones locales (diputaciones, ayuntamientos), el sector empresarial (asociaciones y empresas) y centros de conocimiento (universidades, institutos tecnológicos), potenciando la generación de innovación con impacto directo en la economía valenciana y la creación de empleo en un modelo de triple hélice.

Además, continuaremos dando seguimiento a las diferentes convocatorias e identificando **oportunidades de participación** para nuestros beneficiarios, en forma coordinada con

entidades y proyectos activos que estén trabajando en esta línea, acompañando a nuestros patronos y conveniados en el ciclo de vida de los programas europeo de su interés.

Entre los principales objetivos y actuaciones destacamos los siguientes:

- Promoción y defensa de los **intereses sectoriales** de la CV en el ámbito de la Unión Europea
- **Transferencia de conocimiento e información** a los sectores económicos mediante actividades de formación, estancias formativas e informes periódicos
- **Actividades de apoyo en Bruselas** para la organización de agendas de trabajo y presentaciones
- **Prospección de nuevas entidades** que puedan beneficiarse de nuestras actividades

5.4 FORMACIÓN e INFORMACION SOBRE LA UE

En los últimos años, la FCVRE se ha convertido en una **plataforma de formación profesional** e inserción laboral para jóvenes profesionales de la Comunitat Valenciana aportando un gran valor. Desde su formación, la Fundación ha acogido en sus oficinas a **más de 400 jóvenes profesionales** en prácticas de formación en asuntos europeos.

A partir de la valoración de los resultados de las actuaciones de 2012, y para lograr una mayor eficiencia en la consecución de los objetivos relacionados con la transferencia de conocimiento e información sobre la UE, hemos decidido integrar las actividades de formación y las de difusión en esta cuarta línea.

En esta línea los objetivos para 2013 serán reforzar y optimizar las actividades de formación en temas europeos planificando y sistematizando los contenidos y reforzando las actividades de difusión de información europea. El objetivo principal es incrementar el número de personas formadas con los recursos disponibles.

El plan de formación establecerá los **parámetros mínimos necesarios** para brindar prácticas de calidad, tanto en su **duración** para la que se establecerá en principio en una **estancia mínima de 6 meses**, como en sus **objetivos** y en sus **contenidos generales y específicos**.

Estará dirigido y **abierto a todas las entidades y empresas conveniadas** que quieran formar a su personal en temas europeos en Bruselas y también ofrecerá esta posibilidad a los estudiantes en prácticas de nuestras Universidades.

A la vez, desarrollaremos Jornadas de formación e información y **módulos temáticos sobre asuntos europeos** para ofrecerlos en la Comunitat Valenciana. Otra línea de actuación será explorar con las Universidades de la Comunitat la posibilidad de integrar **agendas formativas** en Bruselas en sus programas de postgrado.

Del análisis general del contexto local que hemos hecho en la primera parte de este trabajo se desprenden los siguientes objetivos prioritarios para integrar en esta cuarta línea estratégica: **impulsar la participación** en la UE, **sensibilizar** y profundizar el conocimiento de la UE y **reforzar** el diálogo con la comunidad sobre la UE.

En línea con estos objetivos, en la **Comunitat Valenciana**, trabajaremos especialmente para contribuir mediante los centros **Europe Direct** para reforzar el diálogo de nuestra organización con los beneficiarios de la Comunitat. El objetivo es brindar información pero también **integrar las necesidades** que surjan de este diálogo en la orientación general de nuestro trabajo, lo que contribuirá a crear una mayor sensibilización social en temas europeos, tanto en contenidos generales y específicos como en mejorar la percepción de las oportunidades que brinda la UE.

Entre las actuaciones generales previstas, trabajaremos en las siguientes iniciativas

- **Impulsar y facilitar el conocimiento** entre los ciudadanos, empresas e instituciones de la Comunitat Valenciana de las iniciativas que la Unión Europea desarrolle y que tengan incidencia en la Comunitat Valenciana brindando información actualizada a través del **Servicio Europe Direct**
- **Formación, información y sensibilización** de la sociedad valenciana en su conjunto sobre el proceso de integración europea, a través de acciones de difusión tales como **jornadas de sensibilización, seminarios informativos y conferencias**, así como otras actuaciones a estos efectos

6. LINEAS DE ACTUACIÓN HORIZONTALES

El desarrollo efectivo de los objetivos y las actividades planteadas para los cuatro ejes estratégicos de actuación descritos en el punto 5 está condicionado por dos líneas horizontales de trabajo. Estas líneas horizontales permiten, por una parte, comunicar resultados y ampliar el alcance de las actividades y, por otro, facilitan un marco operativo eficiente que da cohesión al conjunto.

6.1 COMUNICACION

En 2013 se hace imprescindible reforzar las actividades de comunicación de la Fundación para reforzar alcanzar un público más amplio en la Comunidad Valenciana. Las actuaciones deberán complementar aquellas realizadas por los centros de información Europe Direct y, a su vez, dar a conocer las numerosas actividades desarrolladas por la Fundación en el ámbito comunitario, garantizando el acceso a una información actualizada, clara y completa.

Para este año, las actuaciones en esta línea de trabajo podrían resumirse en:

- Establecimiento de un **plan trabajo de comunicación interna y externa** que contemple la utilización de las nuevas herramientas sociales
- **Reforzar la comunicación de las actividades** de la Fundación a la sociedad valenciana implementando las actividades incluidas en el plan de comunicación
- **Optimización y actualización permanente de los contenidos de la página web** de la Fundación en su formato actual
- **Renovación de la página web de la Fundación** optimizando la utilización de los recursos disponibles
- Abrir **nuevos canales de comunicación de la FCVRE en redes sociales**
- **Reforzar la difusión** de los esfuerzos del Consell y de las entidades valencianas conveniadas en temas europeos

6.2 GESTIÓN

En consonancia con el **proceso de ajuste y reestructuración de la administración pública valenciana y su sector público empresarial y de fundaciones**, en aplicación de los Decretos

Ley **1/2011** de medidas urgentes de régimen económico financiero del sector público empresarial y fundacional, y **7/2012** de medidas de reestructuración y racionalización del sector público empresarial y fundacional de la Generalitat, así como del Decreto **68/2011**, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de la Comunitat Valenciana y del Real Decreto **1491/2011**, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos, **la Fundación ha actualizado su plan de gestión** estableciendo el presente **Plan Estratégico** y su correspondiente **Plan de Actuaciones para el ejercicio 2013 vinculado al presupuesto y que incluye un conjunto de indicadores** que permitirá medir progresivamente el grado alcanzado en cada objetivo.

Esta optimización integrada de la gestión de la Fundación permitirá reaccionar más rápidamente y adaptarse activamente al complejo panorama que se presenta a nivel global, nacional y local así como las perspectivas comentadas en el análisis de general del entorno (PEST) de la primera parte de este documento.

Las líneas directrices de este nuevo programa de gestión para 2013 podrían resumirse en las siguientes:

- **Revisión periódica y optimización constante del Manual de Procedimientos**
- **Optimización de la organización de los recursos humanos disponibles en 2013 – que se han reducido respecto al año anterior**
- **Racionalización** del gasto corriente
- Buscar **alternativas de financiación** mediante la consolidación de la **nueva estrategia de convenios** y el desarrollo de nuevos **proyectos estratégicos**
- **Optimización de la gestión económico-financiera desde la perspectiva de gestión de cobros y pago a proveedores**
- Continuar **metodología de trabajo establecida en 2012 que nos permite** funcionar de una forma más **horizontal**, una estructura **más plana, flexible y eficiente** que, a pesar de la escasez de recursos, nos ayude a adaptarnos rápidamente a un entorno cambiante
- Elaboración del **Plan Estratégico Anual** por todo el equipo de la Fundación, de forma colectiva

- Establecimiento de **análisis de “cadena de valor”** en una selección de las principales líneas estratégicas y actuaciones
- **Reuniones de coordinación** periódicas y actividades de **consolidación de equipo**

Esta modalidad nos facilita la integración temas y el trabajo en equipo, fomentando la **transversalidad** y la **cooperación** para lograr resultados de forma más eficiente.

* * * * *